



UQÀM Service aux collectivités
Université du Québec à Montréal

« Les pratiques informationnelles des groupes de femmes dans la société de l'information :
enquête sur les besoins et les pratiques des membres du CDÉACF »

Rapport-synthèse

Aussi disponible en ligne à : <http://netfemmes.cdeacf.ca/pratinfos/projet.php>

Équipe de recherche :

Sylvie Jochems, UQAM

Katherine Macnaughton-Osler, CDÉACF

Marie-Claude Laberge, UQAM

Le 25 août 2006

*****DÉMARCHE PRÉPARATOIRE SUGGÉRÉE*****

Afin de profiter pleinement de notre journée d'analyse collective, nous vous invitons à :

- **Lire** ce document synthèse contenant un résumé des résultats
 - Chapitres 1, 2 et 3
- **Réfléchir et réagir** aux propositions de pistes d'action
 - Chapitre 4

Au plaisir de vous revoir le jeudi 31 août !

À 9h30, à La Maison Parent-Roback, Montréal, Salle 107

L'équipe de recherche :

Katherine Macnaughton-Osler (CDÉACF)

Sylvie Jochems et Marie-Claude Laberge (UQAM)

Envoyé aux membres du comité aviseur :

- **Carole Dodier, Femmes et pouvoir de la MRC du Granit et Présidente du CDÉACF**
- **Monika Dunn / Francine Mailloux, Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN)**
- **Caroline Farly, Fédération de ressources d'hébergement pour femmes violentées et en difficulté du Québec**
- **Lise Gervais, Relais-femmes**
- **Julie Leclair, CDÉACF**
- **Charlotte Thibault, « Groupe des 13 » (table des regroupements féministes nationaux)**

Cette recherche est financée par la Faculté des sciences humaines de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), via le Programme d'aide financière à la recherche (« Projets ciblés – Démarrage ou transition en cours de carrière »), ainsi que par le Service aux collectivités de l'UQAM, par le biais du Protocole UQAM/Relais-femmes.

Un grand merci à ces deux instances pour leur soutien et leur collaboration !

CDÉACF
LE CENTRE DE DOCUMENTATION
SUR L'ÉDUCATION DES ADULTES ET LA CONDITION FÉMININE

MISSION DU CDÉACF :

Dans une perspective de démocratisation des connaissances, de reconnaissance du droit à l'information et de valorisation du patrimoine documentaire communautaire québécois, le Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine est un carrefour d'échanges et un espace d'expression dont la mission consiste à collecter, diffuser, promouvoir et rendre accessibles, en français, les savoirs et savoir-faire des milieux de l'éducation des adultes, de l'alphabétisation et de la condition féminine du Québec et des communautés francophones du Canada.

RECHERCHE-ACTION

BUT DE LA RECHERCHE-ACTION :

Développer un modèle de service et d'intervention en matière d'information et de documentation qui favorise un espace permanent d'expression pour répondre aux besoins des groupes de femmes (principalement, mais pas exclusivement, les membres du CDÉACF).

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE-ACTION :

1. Connaître les besoins des groupes de femmes en matière d'information et de documentation (2005-2006)
2. Concevoir collectivement un modèle d'intervention répondant aux besoins identifiés (2006)
3. Expérimenter ce modèle d'intervention en tant que projet-pilote (2006-2007)
4. Mettre en œuvre le modèle d'intervention (2007-2008)

CUEILLETTE DE DONNÉES QUANTITATIVES :

Un questionnaire a été distribué aux 61 groupes de femmes membres du CDÉACF ; 20 questionnaires ont été complétés.

CUEILLETTE DE DONNÉES QUALITATIVES :

Cinq groupes de discussion, d'une durée moyenne d'une heure trente, ont été réalisés auprès de plusieurs groupes de femmes.

CHAPITRE 1

Présentation des résultats du questionnaire

Soumise au comité aviseur
31 août 2006



Le chapitre 1 présente les résultats recueillis à l'aide du questionnaire principal, distribué aux 61 groupes de femmes membres du CDÉACF; 20 questionnaires ont été complétés et compilés. L'équipe de recherche identifie deux grandes tendances issues de ces résultats :

1) les organismes répondants utilisent peu les services du CDÉACF;

Toutefois...

2) les organismes répondants utilisant les services du CDÉACF affirment en être satisfaits ou très satisfaits

A) Profil des personnes et des organismes répondants

Près des trois quarts (14/20) des organismes répondants ont été fondés dans les 30 dernières années, dont 9 entre 1977 et 1986. La presque totalité des participantes (19/20) ayant complété le questionnaire est salariée de l'organisme. Un peu plus de la moitié des participantes (11/20) ayant complété le questionnaire assume la fonction de directrice ou de coordonnatrice de l'organisme. La moitié des participantes (10/20) ayant complété le questionnaire est engagée dans cet organisme depuis plus de 6 ans. La moitié des organismes répondants (10/20) est située dans la région de Montréal. Environ le tiers (7/20) des organismes répondants agit au niveau local, un autre tiers (7/20) au niveau régional, puis un dernier tiers (6/20) au niveau national.

Les trois quarts des organismes répondants (15/20) sont membres du CDÉACF. La presque totalité de ces organismes (19/20) est membre d'au moins un regroupement, dont les principaux sont : la Fédération des femmes du Québec (FFQ) (7/20), Relais-femmes (5/20), la Fédération de ressources d'hébergement pour femmes violentées et en difficultés du Québec (FRHFVDQ) (5/20) et le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) (4/20).

B) Ressources humaines et membership

Tous les organismes comptent minimalement une travailleuse permanente; la moitié des organismes (10/20) compte entre 1 et 5 travailleuses permanentes. Les deux cinquièmes des organismes (8/20) ne comptent aucune travailleuse non permanente; près de la moitié des

organismes (9/20) compte entre 1 et 5 travailleuses non permanentes. Près des trois quarts des organismes (14/20) comptent entre 6 et 10 membres au conseil d'administration/collective. Les deux cinquièmes des organismes (8/20) ne comptent aucune militante ou bénévole. Plus des trois quarts des organismes (17/20) compte 11 et + de membres. Tous les organismes comptent au moins une travailleuse possédant un diplôme d'études universitaires; les trois quarts des organismes (15/20) comptent entre 1 et 5 travailleuses détentrices d'un diplôme d'études universitaires. Près de la moitié des organismes (9/20) ne compte aucune travailleuse dont le dernier diplôme obtenu est celui d'études collégiales. La moitié des organismes (10/20) ne compte aucune travailleuse dont le dernier diplôme obtenu est celui d'études secondaires. La totalité des organismes (20/20) ne compte aucune travailleuse dont le dernier diplôme obtenu est celui d'études primaires.

C) Ressources matérielles et TIC

Les trois quarts des organismes (15/20) possèdent un centre de documentation. Les trois quarts des organismes (15/20) classent leur documentation.

Tous les organismes possèdent minimalement un ordinateur; près du trois quarts des organismes (14/20) possèdent entre un et cinq ordinateurs. Tous les organismes possèdent au moins un ordinateur branché à Internet; près du trois quarts (14/20) des organismes possèdent entre un et cinq ordinateurs branchés à Internet. La moitié des organismes (10/20) a développé de nouvelles activités ou de nouveaux services avec Internet. Plus de la moitié des organismes (11/20) possèdent un site web. Plus que les trois quarts des organismes (17/20) possèdent une adresse électronique.

La majorité des organismes (entre 13 et 19) n'a pas de lien avec les organismes suivants : Communautaire, FACIL et La Puce communautaire. Plus de la moitié des organismes (11/20) ont côtoyé Cybersolidaires.

D) Utilité de la documentation

La moitié des organismes (10/20) considère que les documents internes sont peu ou pas utiles aux travailleuses et aux membres pour mener à bien leur mission sociale. La moitié ou plus (entre 10 et 18) des organismes considère que tous les autres documents mentionnés (bottins; analyse du fonctionnement, gestion et développement des groupes de femmes ou communautaires; analyse de problématiques sociales; analyse de l'intervention ou l'action sociale; théories; informations techniques ou informatiques; informations légales) sont utiles ou très utiles aux travailleuses et aux membres pour mener à bien leur mission sociale.

Presque la moitié des organismes (9/20) ne souhaite pas développer ou améliorer le travail d'édition de leurs productions documentaires (4/20 organismes le souhaitent et 7/20 organismes n'ont pas répondu à la question). Presque la moitié des organismes (9/20) n'a pas besoin d'engager une nouvelle ressource pour améliorer ou réaliser leurs projets de production documentaire (4/20 organismes en ont besoin et 7/20 organismes n'ont pas répondu à la question).

E) Services du CDÉACF : utilisation et satisfaction

Les services du CDÉACF (accueil, consultation de documentation, recherche documentaire par le catalogue des collections du CDÉACF, service de prêt de documentation, service de référence) ont été peu utilisés par les organismes répondants depuis les deux dernières années. Toutefois, la majorité des organismes ayant utilisé ces services a été satisfaite ou très satisfaite. Les sites Web du CDÉACF ayant été visités par plus de la moitié des organismes répondants depuis les deux dernières années sont : NetFemmes et le CDÉACF. La presque totalité des organismes ayant navigué sur ces sites a été satisfaite ou très satisfaite.

Plus de la moitié des organismes (11/20) sont abonnés à la liste de discussion NetFemmes; la presque totalité de ces organismes est satisfaite ou très satisfaite. La moitié des organismes (10/20) est abonnée au Bulletin bi-mensuel des nouvelles de NetFemmes; la majorité de ces organismes s'est montrée satisfaite ou très satisfaite de l'abonnement. La presque totalité des organismes (19/20) n'a jamais participé à une journée d'animation « Créer des liens sociaux »; l'organisme y ayant participé s'est montré très satisfait. Plus de la moitié des organismes (11/20) ne diffuse pas de l'information par le biais de la section « Actualités » du site de NetFemmes; les trois quarts des organismes qui diffusent de l'information par le biais de la section « Actualités » du site de NetFemmes se sont montrés satisfaits ou très satisfaits. Les trois quarts des organismes (15/20) ne font pas connaître leurs activités par le calendrier du site de NetFemmes; la totalité des organismes qui fait connaître ses activités par le calendrier du site de NetFemmes s'est montrée satisfaite ou très satisfaite. Les trois quarts des organismes (15/20) ne diffusent pas leurs productions documentaires par la *Collection F* de la bibliothèque virtuelle; la totalité des organismes qui diffuse ses productions documentaires par la *Collection F* de la bibliothèque virtuelle s'est montrée satisfaite ou très satisfaite.

Plus de la moitié des organismes (13/20) ne sont pas abonnés à la liste PoliTIC. Plus de la moitié des organismes (12/20) ne sont pas abonnés à la liste Pratiques. Plus de la moitié des organismes (13/20) n'ont pas confié au CDÉACF l'hébergement du site web de leur organisme; les deux tiers des organismes ayant confié l'hébergement de leur site web au CDÉACF se sont montrés satisfaits ou très satisfaits. Plus de la moitié des organismes (12/20) n'ont pas confié au CDÉACF l'hébergement de documents et/ou de publications de leur organisme; la presque totalité des organismes ayant confié l'hébergement de documents et/ou de publications au CDÉACF s'est montrée satisfaite ou très satisfaite. Plus de la moitié des organismes (11/20) ont consulté le CDÉACF pour des besoins TIC de leur organisme; la majorité de ces organismes s'est montrée satisfaite ou très satisfaite. Plus des trois quarts des organismes (16/20) n'ont pas demandé au CDÉACF de collaborer à leurs activités; la totalité des organismes ayant demandé au CDÉACF de collaborer à leurs activités s'est montrée satisfaite ou très satisfaite de la collaboration.

F) Concernant cette recherche-action ...

Plus de la moitié des organismes (12/20) ne souhaitent pas participer aux groupes de discussion, soit l'étape suivante de cette recherche-action. Plus de la moitié des organismes (12/20) souhaitent recevoir le portrait global des réponses faites par les organismes répondants.

CHAPITRE 2

Présentation des résultats :

Les problèmes identifiés

Soumise au comité aviseur

31 août 2006



Le problème de la surabondance d'informations

Plus des trois quarts des organismes (17/20) affirment que les travailleuses de leur organisme vivent le phénomène de la surabondance de l'information. Plus de la moitié (11/20) précisent qu'elles ne peuvent retourner ou répondre à tous les appels et messages électroniques rapidement et qu'elles ne peuvent prendre le temps de lire des analyses sociales, des dossiers de fond.

Obstacles et causes :

⇒ ACCÈS À L'INFORMATION ET À LA DOCUMENTATION :

- «En ne pouvant pas participer à des formations pertinentes seulement. Nous sommes loin et souvent l'action se déroule à Montréal ou à Québec»
- «On manque de temps pour les lire»
- «On n'a pas le temps de réfléchir dans notre travail».

⇒ USAGES DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION :

- «Pas le temps de prendre connaissance des outils disponibles»
- «En ne pouvant lire les courriels et les informations courantes rapidement»
- «Parfois des documents ou informations importantes nous échappent à cause de la surproduction des messages»
- «C'est déprimant avoir trop de courriels»

⇒ APPROPRIATION DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION :

- «En ne sachant plus comment prioriser et quoi diffuser à nos membres; en ne sachant plus sur quelle liste d'envoi s'inscrire pour éviter le croisement de l'information reçue; en laissant de côté les dossiers qui n'ont pas de résultat immédiat»
- «Dans le contexte que nous sommes dans un milieu de crise, nous avons beaucoup à répondre. Nous sommes obligées de choisir ce que on peut lire et répondre chaque jour. Il y a des journées que je choisis de mettre des lectures et analyses de côté, et appuie les intervenantes et femmes».

Enjeux éthiques et politiques

- «Des propos nuisibles aux groupes de femmes- exemple : les antiféministes qui s'approprient l'Internet» «[...] tu regardes tout le discours masculiniste actuellement»
- «Un article rédigé pré-Internet peut se retrouver diffusé sur Internet»
- «Oui, je pense que ça peut avoir beaucoup d'influence parce que ça peut être la société de l'information. Dans le fond, aujourd'hui la vie c'est l'information, l'information ça peut donner beaucoup de pouvoir si on veut aussi»

Enjeux culturels

- «Mais on peut également mettre en valeur les aspects positifs des groupes de femmes par le biais d'Internet»
- «Moi, je pense que c'est l'information qui touche tous les niveaux sociaux soit tant au niveau politique, au niveau ... peu importe, toutes les sociétés de l'information dans le fond, c'est très complexe, très large et ça englobe différentes thématiques. C'est un peu les balises de l'information si on peut dire. Je ne sais pas comment expliquer ça»
- «Les groupes de femmes ont de la difficulté à faire passer leurs messages dans les médias (à part certains cas précis, exemple Françoise David lorsqu'elle était à la FFQ)»

Enjeux sociaux

- «On a le temps de sortir, on a le temps de sortir pour aller manifester. Prenons le temps de sortir et d'aller parler aux gens [...]»

AU FAIT, QU'EST-CE QUE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION POUR LES PARTICIPANTES DES GROUPES DE DISCUSSION ?

- «La société de l'information, c'est tous les médias d'information que ça soit les médias ou par exemple ----, ça fait partie pour moi de la société d'information parce que c'est un outil d'information. Donc toutes les sources que ça soit une bibliothèque ou un média télévisuel ou radiophonique ou écrit ou peu importe et je suis assez d'accord avec le fait que oui il y a un pouvoir sous-jacent à ça parce que bon, l'information qu'on entend, qu'on reçoit c'est rarement à l'état pur, l'information. Quelqu'un en a fait, pour écrire un texte ou un article, quelqu'un a interprété si on veut un sujet donc il y a un pouvoir là-dessus dans le sens où ça peut teinter la perception d'une réalité comme il y a peut-être des bouts qu'on ne sait pas et que si on les savait... ».
- «Moi, je demanderais au centre de doc. qu'il revienne sur cette notion de société d'information quand vous aurez fini votre recherche. Moi, j'aimerais bien que vous m'expliquiez qu'est-ce vous entendez avec ça parce que je reste moi, convaincue qu'on n'est pas dans une société d'information.»

CHAPITRE 3

Présentation des résultats des groupes de discussion

Soumise au comité aviséur
31 août 2006



Le chapitre 3 présente les résultats recueillis à l'aide de quatre groupes de discussion réalisés avec des groupes de femmes membres du CDÉACF ou membres d'un regroupement membre du CDÉACF.

L'équipe de recherche identifie quatre grandes tendances issues de ces résultats :

- 1) les organismes répondants suggèrent de développer des services pourtant déjà existants au CDÉACF comme solutions aux problèmes / enjeux auxquels ils font face ;**
- 2) les organismes répondants proposent plusieurs améliorations que le CDÉACF pourrait apporter aux services existants ;**
- 3) les organismes répondants soulignent l'importance du volet « condition féminine » du CDÉACF et le financement continu de ce volet ;**
- 4) les organismes répondants affirment manquer de temps pour réfléchir / analyser individuellement et collectivement les problèmes rencontrés.**

En voici les détails ...

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 9 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
« Je n'en ai pas de solutions parce que cette abondance d'information là va toujours être là. Est-ce que c'est montrer comment on cherche sur Internet ? »	« Un anti-spam...bien meilleur [...] sur le serveur. [...] Apparemment, ça s'en vient, ça fait longtemps qu'on me le dit, mais je trouve que ça, ça serait très important. »	« [C'est] assez go, go, go qu'il n'y a plus cette espèce de possibilité de t'asseoir, un après-midi par semaine, et de se dire : je lis les papiers. Pourtant, je veux dire, ça devrait faire partie de notre job [...] »	« ... il y a quelque chose au niveau de promouvoir le centre de doc. auprès des groupes de femmes. Il est très peu connu par les groupes de Montréal, de Laval. »
	« [...] si [la liste de discussion] NetFemmes était compartimentée et que je pouvais m'abonner à des parties particulières, je m'abonnerais probablement à une des parties les plus importantes [pour moi]. [Cela] me donnerait la possibilité de faire le choix de l'information que je veux recevoir, ça m'aiderait. »	« Moi je pense que les regroupements provinciaux ont leur rôle à faire là-dedans pour inviter leurs membres à [déposer leur documentation]. »	« Si je regarde les groupes alpha : ce qui est produit par les groupes alpha, il y a une tradition... c'est souvent déposé au centre de doc. Les groupes de femmes ne déposent pas leurs productions au centre de doc. [...] Le centre de doc. pourrait faire une campagne auprès des groupes de femmes pour qu'on dépose davantage nos productions et nos écrits parce qu'il n'y a pas surabondance d'information sur les productions des groupes de femmes et ça, c'est un peu dommage. »
	« Il y a un gros volet « condition féminine » à développer au centre de doc. [...] on peut faire des formations, peut-être, sur comment gérer ses informations,		«[...] à partir du moment où tu vas avoir développé un sentiment d'appartenance lorsque les groupes de femmes déposent leurs choses on va amener d'autres femmes voir qu'il

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 9 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	ce que vous faites déjà, la gestion de l'information par Internet. »		y a plein d'affaires déposées par les femmes. Mais il y a un paquet de monde pour qui le CDÉACF, c'est alpha puis l'éducation des adultes. »
	« Ce serait le fun que les [participantes des] groupes de femmes, des centres de femmes de Montréal, viennent voir ce que c'est le centre de doc. Mais pourquoi on n'a pas le réflexe de faire la même chose avec les participantes des groupes de femmes [comme avec les participant-e-s des groupes en alpha]. Parce que ça permet de démystifier l'information, démystifier « c'est quoi faire une recherche ». [...] Vous pourriez vous organiser pour l'offrir à la table des centres de femmes de Montréal-Laval. »		« Pour moi, c'est fondamental, la condition féminine ! Ce n'est pas la première fois que je le dis, je vais le répéter tout le temps [...], il faut penser à le développer. Vous avez les membres pour le développer, mais ce ne sont pas les membres qui peuvent le faire sans qu'il y ait un investissement majeur de la part du centre de doc. »
	« [Lors de] la marche des femmes, on avait négocié avec le CDÉACF qu'à tous les jours, il y avait un dossier de presse, tout ce qui se disait autour de la marche dans les journaux, était répertorié et photocopié. C'est le CDÉACF qui a monté le dossier de presse. [...] Ça c'est l'affaire que [mon organisme]		« Mais il faut que [l'agente de développement] aille persuader les regroupements [provinciaux] de le faire [déposer leurs productions et inciter leurs groupes membres à le faire]. »

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 9 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	adorait, quand le centre de doc. faisait ça, sauf que le syndicat a coupé le financement de ça. [...] C'était un syndicat qui payait le centre de doc. pour faire des revues de presse. [...] Vraiment, ce rapport était extraordinaire ! »		
	« Parce que ça te permet d'avoir un dossier de presse, sans que t'aies à le faire toi-même. [...] En ligne, ce serait encore plus merveilleux ! C'était archi lu et imagine que dans le fond, tu pitonnes « avortement » ce que les journaux ont dit dans les deux dernières années et là que ça te ressort, mettons que tu l'as sur informatique, c'est la vie rêvée, mais disons que tu l'as sur papier, c'est déjà pas si pire. »		« Il faut aussi que le centre de doc. donne de l'espace en condition féminine. Il ne faut pas que ce soit toujours le dernier. [...] je suis d'accord que c'est notre rôle, à nous autres, de faire la promotion du centre de doc. Qu'on rappelle aux membres qu'il faut envoyer les documents au centre de doc., mais il faut que le centre de doc. aussi ait une ouverture. »
	« Est-ce qu'on ne devrait pas ramasser ça par thématique, en violence faite aux femmes, les groupes violence faite aux femmes, ont fait telle, telle, telle, production. [...] une fois par deux mois, tu fais des groupes en condition féminine... On a reçu différents documents sur la		« [...] par rapport à l'anti-féminisme, ce serait drôlement intéressant pendant deux ans de répertorier pour savoir [...] est-ce qu'il y a une montée anti-féministe dans les médias écrits, si pendant deux ans le centre de doc. répertorie tout ça, tu vas le voir d'où on part, où on se rend deux ans plus tard. Je veux dire, est-ce

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 9 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	<p>violence [...]. »</p>		<p>qu'il y a plus de place au discours gars anti-féministe ou au discours féministe etc. »</p>
	<p>« Mais ça va obliger le centre de doc. à engager quelqu'un d'autre en condition féminine. »</p>		<p>« Moi, je demanderais au centre de doc. qu'il revienne sur cette notion de société d'information quand vous aurez fini votre recherche. Moi, j'aimerais bien que vous m'expliquiez qu'est-ce vous entendez avec ça parce que je reste moi, convaincue qu'on n'est pas dans une société d'information. »</p>
			<p>« à partir du moment [...] que les membres considèrent fondamental que la condition féminine soit aussi importante que les deux autres volets du centre de doc. [...] J'aimerais que le financement de mission... soit consacré aussi à la condition féminine. [...] Comme il y a très peu d'autres milieux d'où vous pouvez avoir des sous pour financer ça, j'espère fondamentalement que le centre de doc. investisse une bonne partie de son financement de mission en condition féminine. »</p>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 30 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
<p>« ... d'avoir accès à une banque par thèmes qui ferait en sorte que nous, lorsqu'on a besoin d'information on puisse aller la chercher. »</p>	<p>« Trier l'information pour nous [...] sous thème dans un répertoire. »</p>	<p>« ... on parle de réseau alternatif d'information et on parle de se créer des forums. Bien, je pense qu'une des choses qu'on a perdue, c'est par le manque de temps, c'est d'aller rejoindre le public [...] Un kiosque que les gens peuvent venir prendre de l'information et on va se rendre disponible aux questions et aux informations [...] Ça prendrait une formation. »</p>	<p>« Être plus actives [...] je parle vraiment par exemple dans le Voir, dans les places non traditionnelles pour se faire connaître à ceux qui ne sont pas en contact avec le milieu communautaire... »</p>
<p>« Revendiquer de l'argent pour avoir une personne responsable du traitement de l'information dans nos [organismes]. » « Sauf qu'en même temps, je ne suis pas sûre que je mettrais la priorité là-dessus. »</p>	<p>« ... bibliothèque virtuelle. Là, on pourrait s'abonner et on aurait accès avec un abonnement.»</p>	<p>« ... on a besoin, les groupes de femmes, de se développer un médium alternatif... »</p>	<p>« ... c'est une belle publicité qu'on peut faire pour NetFemmes... »</p>
<p>« ... une bibliothèque informatisée ... »</p>	<p>« ... si c'est sur le web, il pourrait peut-être avoir un peu comme... » « Des faits saillants, des points... » « Ce n'est pas un peu ça</p>	<p>« ... trouver des façons d'être proactives plutôt qu'en réaction. »</p>	<p>« ... quelqu'une pour rédiger nos mémoires, nos communiqués de presse... »</p>

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 30 MAI 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	NetFemmes ?»		
« ... j'y vais en fonction vraiment des priorités de [notre organisme] , de mes priorités comme directrice et aussi de ce qui se passe au niveau actuel. »	« La formation... » « La formation ? » « Peut-être au niveau de la recherche sur le net ou... »	« Prenons le temps de sortir et d'aller parler aux gens. »	«Comme vous avez toutes les informations, on va dire : « OK ! On a besoin d'un mémoire là-dessus ! » Comme vous êtes féministes, vous allez avoir notre perspective et vous allez pouvoir...»
	« Des résumés d'articles , [...] des fiches de lecture... »	«... d'avoir une image plus positive des femmes et des actions des femmes , ce serait déjà bon. [...] Déjà d'amener cette réflexion-là et cette image-là, ce serait aidant.»	«... tu peux aller chercher l'information-là, cette place-là est crédible... »
	«... une chose qui nous manque, c'est le temps et l'espace qui manquent pour se communiquer l'information dans nos différents rôles. »	«... il y a beaucoup d'éducation à faire encore. »	«Je pense que malgré la surabondance de l'information, il y a une information vraiment pertinente et importante. Il faut qu'elle soit diffusée , c'est ce que j'en retiens de ça...»
		«...d'avoir des alliances aussi que ça soit avec des groupes d'hommes féministes et d'avoir aussi des alliances avec les médiums d'information que ça soit les réseaux, les médias. Essayer de créer des alliances justement pour diffuser notre analyse de la problématique... »	

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 6 JUIN 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
<p>« Il faut avoir le temps de réfléchir, de regarder les enjeux, de lire des livres sur les thématiques, les problématiques qui nous importent. Comment ça se fait qu'on n'a plus le temps de faire ça ? Ça n'a pas de bon sens. »</p>	<p>« Bien juste dans le traitement, est-ce que le CDÉACF peut apporter quelque chose là-dedans ? Ne serait-ce... [...] quand je parlais tantôt du traitement du savoir ou dans la discrimination de qu'est-ce qui est important ou pertinent. »</p>	<p>« Ne serait-ce que d'avoir des espaces ou des lieux pour au moins en discuter et effectivement partager ce vécu-là et se dire : « est-ce qu'on peut se donner des moyens, des trucs ? »</p>	<p>« Donc il y a des bouts de chemin, moi je pense qu'en tant qu'individu on a à faire et que collectivement aussi, en tant que collectivité, on a à faire dans nos propres petites collectivités. Et je me dis « mon doux » s'il y a des gens de l'extérieur qui peuvent permettre cette réflexion-là, ça peut être deux heures de temps et c'est tout et ça peut être riche. »</p>
	<p>« ... ça pourrait être intéressant qu'il y ait une équipe qui vient en aide ou qui vient... qui peut permettre une réflexion à une équipe de travail si cette équipe de travail-là se pose des questions en regard à la gestion de toute la surabondance. [...] Alors à mon avis, il faudrait que le CDÉACF aille dans le quotidien de ces groupes-là qui auraient un besoin de trouver des solutions. »</p>	<p>« On a des grandes réflexions en tout cas, [...] il faut qu'on approfondisse quelque chose, il faut qu'on arrête parce qu'on est en train de mettre des énergies sur des luttes qui donnent dans le fond pas grand-chose... [...] Ça demande des lectures, ça demande des critiques, de l'analyse critique des situations. C'est essentiel, c'est au cœur de notre action, la réflexion qu'on doit faire sur nos dossiers et la problématique qu'on touche. »</p>	

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 6 JUIN 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	<p>« Il faudrait peut-être que le bulletin [de NetFemmes] soit plus court. [...] ou peut-être [qu'il soit plus] « punch », visuellement. »</p>	<p>« ... je pense qu'il faut tenter de faire des fois de la résistance. ... En tout cas de réussir comme groupe aussi à se dire que : « des fois même si on ne sait pas ça, la terre, comme tu dis, elle va continuer de tourner pareil et que dans le fond, la fin du monde ne sera pas demain matin même si on n'a pas l'information ! » Je pense qu'il faut tenter de relativiser les affaires et de se dire c'est un outil, de prendre ça comme un outil qui est important, incontournable qui fait partie de notre travail. »</p>	
	<p>«[...] peut-être nous tenir au courant des réflexions là-dessus parce qu'on se sent un peu toutes seules, dans le fond, on partage ça maintenant dans cette espèce de surabondance-là chacune dans notre coin. Mais de partager les réflexions, des exemples d'organisations qui ont fait des choix, des bons trucs...»</p>	<p>« On est dans l'ère de la communication, mais on n'a pas de personne attirée à la communication ... »</p>	

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 13 JUIN 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
« ... quand on utilise toutes le même lettrage simple, il y a comme une difficulté à discerner, à voir [...] il faut que je voie dans les premières lignes les différents sujets dont il va être question. »	« ... une espèce de lieu par lequel l'information pourrait être minimalement traitée, sélectionnée et rendue publique. Il me semble que le centre de doc. pourrait être un lieu intéressant pour ça. »	« À la mesure où on peut favoriser les rencontres c'est peut-être des rencontres qui font que l'écrit va devenir plus intéressant [...] Je pense que le rapport à la personne mérite d'être développé, [...] il me semble moi que la rencontre mériterait d'être vue, revue, pensée, exploitée, trouver des lieux où on peut rencontrer des gens. »	« ... ne pas perdre de vue la personnalisation des contacts. [...] ce que vous faites aujourd'hui, ça s'appelle une recherche, mais ça pourrait s'appeler, ça pourrait s'inscrire dans un espèce de programme récurrent du centre de doc. d'amener les gens à réfléchir sur leurs pratiques informationnelles, mais d'une manière plus personnalisée, pas juste avec des outils informatiques. »
	« ... ça fait partie de l'ensemble des informations que NetFemmes répertorie dans sa journée et envoie, mais c'est tout au même niveau, c'est tout... Ce n'est pas rassemblées, pas réunies, donc personne ne lit ça. [...] S'il avait une mise en page ou un genre de petit fascicule ou, je ne sais pas quoi, des couleurs ou des choses à mettre aussi en différents niveaux, bien à ce moment-là, peut-être que notre regard... »	« ... de préserver et d'augmenter un espace publique de diffusion de l'information... »	
	« ... je pense au CSF tous les matins, il y a quelqu'une qui travaille pour le	« Je pense qu'il y a probablement toute une préoccupation	

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 13 JUIN 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
	CSF faire la revue de presse . [...] mais si ça circulait, si c'était disponible, ce serait un gros avantage parce que ce n'est pas toujours possible. [...] Alors moi c'est toute la question de la concertation des producteurs, productrices d'information concernant les femmes, les rapports sociaux de sexe [...] c'est de développer des mécanismes de concertation entre les agentes productrices et assurer une transmission... »	démocratique, une approche qui pourrait être inclusive pour essayer de rejoindre ces femmes-là. »	
	« ... quand une revue féministe sort, ce qu'on aimerait avoir souvent c'est la table des matières , le thème , la table des matières, ça ce serait géniale si le CDÉACF pourrait faire ça, nous envoyer ça par courriel. »	« C'est par l'approche personnalisée que c'est déterminant. »	
	« Le CDÉACF peut nous aider [...] à travers un certain traitement d'information , une certaine diffusion des outils existants [...] à travers aussi la promotion d'outils qui synthétisent des informations, des analyses. »	« ... aider ces groupes de femmes , surtout les premiers, les défavorisés pour les aider à les mettre en contact ou bien les aider à utiliser les outils d'information ou les mettre en contact avec d'autres groupes qui peuvent les aider à utiliser	

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : GROUPE DE DISCUSSION 13 JUIN 2006

THÈME #1 : LA SURABONDANCE DE L'INFORMATION DANS LES GROUPES DE FEMMES		THÈME #2 : LES ENJEUX POUR LES GROUPES DE FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	
ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?	ENVISAGEZ-VOUS DES SOLUTIONS C.-À-D. DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN OU QU'EST-CE QUE VOUS SOUHAITERIEZ FAIRE ?	QU'EST-CE QUE LE CDÉACF POURRAIT FAIRE ?
		<p>des moyens de formation. Aussi de diffuser de l'information sur eux et sur leurs activités au moins pour qu'ils soient reconnus par d'autres et pour qu'ils puissent aussi acquérir cette visibilité. »</p>	
	<p>« Ça pourrait être un volet intéressant pour le CDÉACF, d'aller chercher ce genre de monde et de leur donner une tribune et des outils pour le faire. [lire ce qui se fait en études féministes et le commenter]. »</p>	<p>« ... de faire en sorte que la diffusion aussi pénètre les marchés plus larges [...] Alors on a un défi d'assurer l'intégration de ces lectures-là à l'intérieur des outils d'information qui sont plus de masse. [...] il y a toute la question aussi de la démocratisation comme valeur qui doit nous animer, qui doit guider les choix que l'on fait, l'accessibilité du savoir, l'accessibilité de l'information, faire en sorte que les gens puissent lire l'information que l'on diffuse et là-dessus, il y a une vocation extraordinaire qu'on retrouve dans le cadre du CDÉACF, mais aussi de Relais-Femmes et tout ça. »</p>	

CHAPITRE 4

Proposition de l'équipe de recherche

Soumise au comité aviseur
31 août 2006



Le chapitre 4 présente une proposition de deux pistes d'action, qui découlent de l'analyse des données quantitatives et qualitatives effectuée par l'équipe de recherche.

L'équipe fait la proposition des deux pistes d'actions suivantes :

PISTE D'ACTION #1

«La consolidation, la promotion et l'appropriation des services existants du CDÉACF en condition féminine auprès de / par les groupes de femmes membres et non-membres »

En termes de :

- les ressources financières et informatiques
- les ressources humaines
- les communications, la gestion et l'organisation
- l'animation, la formation ou la consultation auprès des groupes de femmes
- l'action politique

PISTE D'ACTION #2

«La mise en place de lieux d'échanges et d'analyse individuelle et collective»

Si nous pouvons ...

- collectiviser, partager nos ressources, nos savoirs et nos productions, nos expériences

Tout en ...

- valorisant l'analyse dans notre travail
- et
- favorisant le contact humain en complémentarité au contact virtuel

Nous pourrions...

- développer une analyse critique sur notre rapport au temps et à l'information
- donc
- initier une réflexion individuelle et collective sur la société de l'information tel que nous le faisons à l'égard de la société patriarcale et néolibérale

PISTE D'ACTION #1

«**La consolidation, la promotion et l'appropriation des services existants du CDÉACF** en condition féminine auprès / par les groupes de femmes membres et non membres du CDÉACF».

1.1 CONSOLIDATION

Pourquoi est-il nécessaire de consolider les services existants du CDÉACF au regard des groupes de femmes ?

Parce que voilà ce que les données recueillies lors des groupes de discussion nous démontrent :

Le secteur condition féminine au CDÉACF est important !

« **Pour moi, c'est fondamental, la condition féminine !** Ce n'est pas la première fois que je le dis, je vais le répéter tout le temps [...], **il faut penser à le développer.** Vous avez les membres pour le développer, mais **ce ne sont pas les membres qui peuvent le faire sans qu'il y ait un investissement majeur de la part du centre de doc.** »

... mais aussi en améliorant les services déjà existants.

Il faut alors le consolider, notamment par le financement...

«**J'aimerais que le financement de mission... soit consacré aussi à la condition féminine. [...]** Comme il y a très peu d'autres milieux d'où vous pouvez avoir des sous pour financer ça, j'espère fondamentalement que le centre de doc. investisse une bonne partie de son financement de mission en condition féminine. »

1.2 PROMOTION

Pourquoi est-il nécessaire de faire la promotion des services du CDÉACF déjà existants auprès de ses groupes de femmes membres?

Parce que voilà ce que les données recueillies par le questionnaire nous démontrent :

Les organismes répondants **utilisent peu les services du CDÉACF**

Mais ...

Les organismes répondants qui utilisent les services du CDÉACF affirment en être **satisfaits ou très satisfaits**

De plus ...

Plusieurs organismes répondants **suggèrent des services déjà existants au CDÉACF** comme solutions aux problèmes qu'ils rencontrent

1.3 APPROPRIATION

Pourquoi faudrait-il que les groupes de femmes membres du CDÉACF s'approprient les services en information et en documentation ?

Parce que voilà ce que les données recueillies par les groupes de discussion nous démontrent :

Puisque ...

Le centre de doc. pourrait faire une campagne auprès des groupes de femmes pour qu'on dépose davantage nos productions et nos écrits parce qu'il n'y a pas surabondance d'information sur les productions des groupes de femmes et ça, c'est un peu dommage. »

Par conséquent...

«[...] à partir du moment où tu vas avoir développé un sentiment d'appartenance lorsque les groupes de femmes déposent leurs choses on va amener d'autres femmes voir qu'il y a plein d'affaires déposées par les femmes. Mais il y a un paquet de monde pour qui le CDÉACF, c'est alpha puis l'éducation des adultes.»

PISTE D'ACTION #2

«La mise en place de lieux d'échanges et d'analyse individuelle et collective».

DES LIEUX D'ÉCHANGE ET D'ANALYSE

Pourquoi est-il nécessaire de mettre en place des lieux d'échanges et d'analyse individuelle et collective?

Parce que voilà ce que les données recueillies par le questionnaire nous démontrent :

Les organismes répondants affirment **vivre la surabondance de l'information**



Les organismes répondants affirment ne **pas avoir le temps de lire des analyses sociales, des dossiers de fond** et manquer d'outils

Parce que voilà ce que les données recueillies par les groupes de discussion nous démontrent :

Les organismes répondants affirment **manquer de temps pour réfléchir, analyser, lire :**

« Il faut avoir le temps de réfléchir, de regarder les enjeux, de lire des livres sur les thématiques, les problématiques qui nous importent. Comment ça se fait qu'on n'a plus le temps de faire ça ? Ça n'a pas de bon sens »



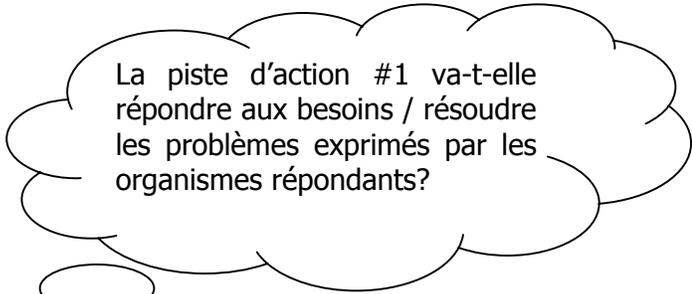
Les organismes répondants suggèrent de se **créer des lieux d'échanges et d'analyse individuelle et collective :**

« ...ce que vous faites aujourd'hui, ça s'appelle une recherche, mais ça pourrait s'appeler, ça pourrait s'inscrire dans un espèce de programme récurant du centre de doc. d'amener les gens à réfléchir sur leurs pratiques informationnelles, mais d'une manière plus personnalisée, pas juste avec des outils informatiques. »

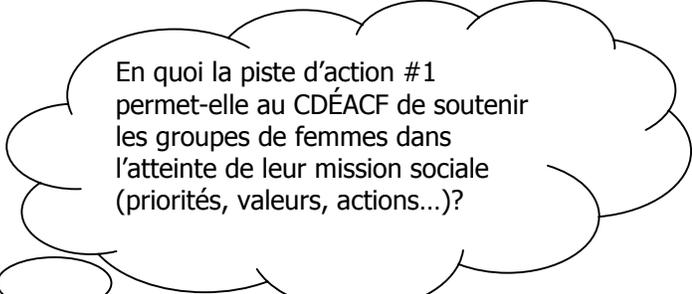
PISTE D'ACTION #1

«La consolidation, la promotion et l'appropriation des services existants du CDÉACF en condition féminine auprès de / par les groupes de femmes membres et non-membres du CDÉACF».

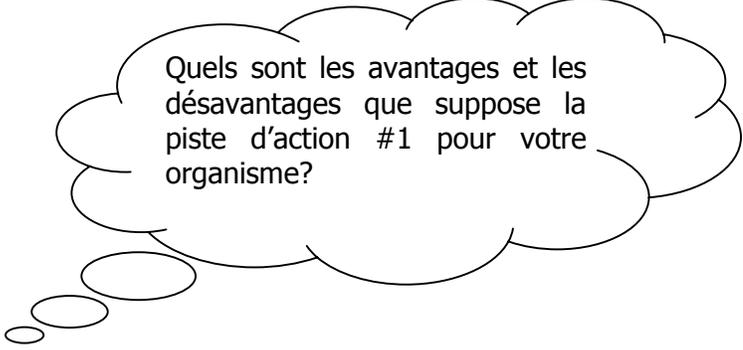
N.B. *Vous avez tout le loisir de valider / réfuter / modifier cette piste d'action.*



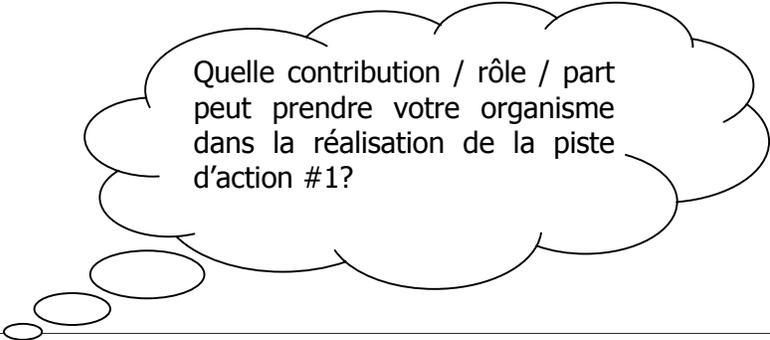
La piste d'action #1 va-t-elle répondre aux besoins / résoudre les problèmes exprimés par les organismes répondants?



En quoi la piste d'action #1 permet-elle au CDÉACF de soutenir les groupes de femmes dans l'atteinte de leur mission sociale (priorités, valeurs, actions...)?



Quels sont les avantages et les désavantages que suppose la piste d'action #1 pour votre organisme?

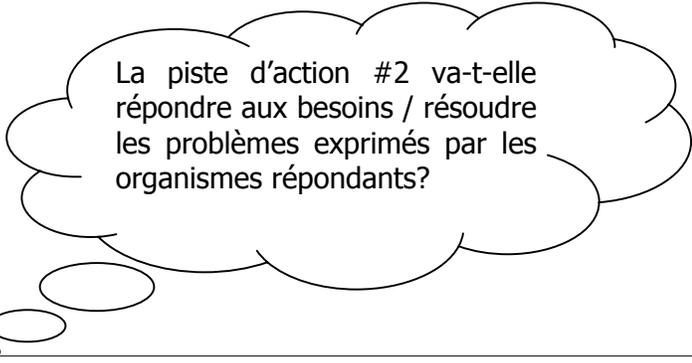


Quelle contribution / rôle / part peut prendre votre organisme dans la réalisation de la piste d'action #1?

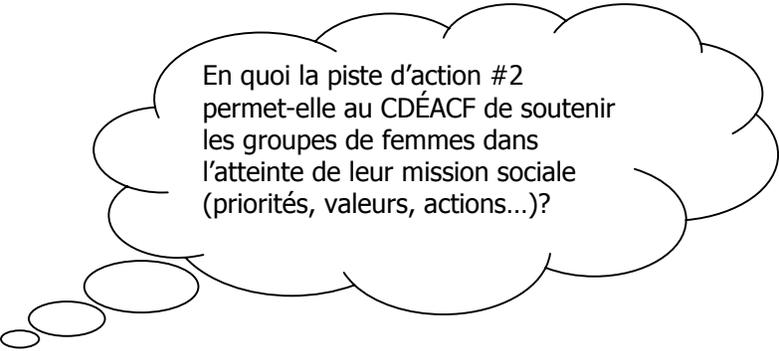
PISTE D'ACTION #2

«La mise en place de lieux d'échanges et d'analyse individuelle et collective».

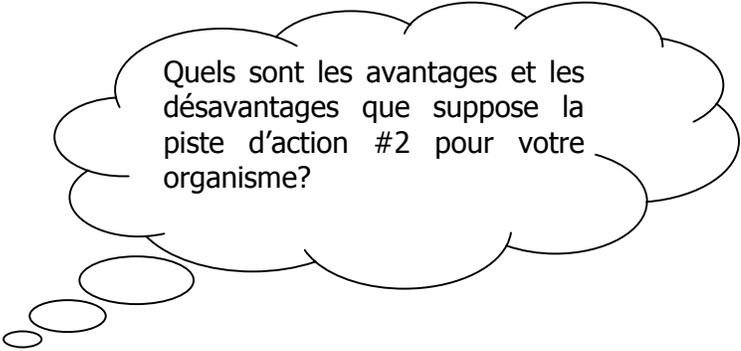
N.B. *Vous avez tout le loisir de valider / réfuter / modifier cette piste d'action.*



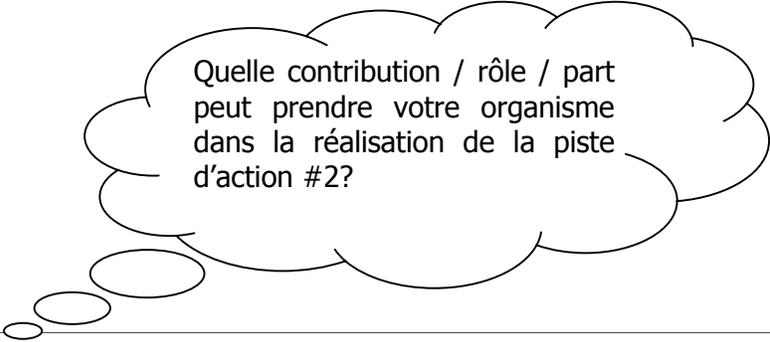
La piste d'action #2 va-t-elle répondre aux besoins / résoudre les problèmes exprimés par les organismes répondants?



En quoi la piste d'action #2 permet-elle au CDÉACF de soutenir les groupes de femmes dans l'atteinte de leur mission sociale (priorités, valeurs, actions...)?



Quels sont les avantages et les désavantages que suppose la piste d'action #2 pour votre organisme?



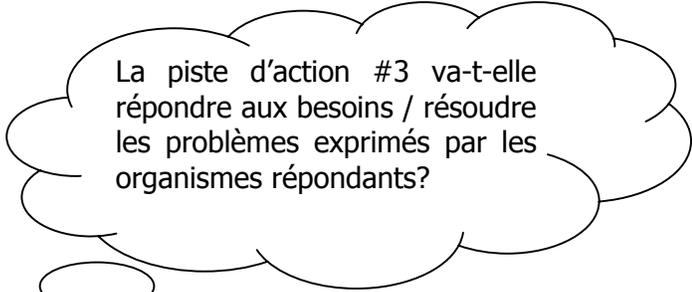
Quelle contribution / rôle / part peut prendre votre organisme dans la réalisation de la piste d'action #2?

PISTE D'ACTION #3

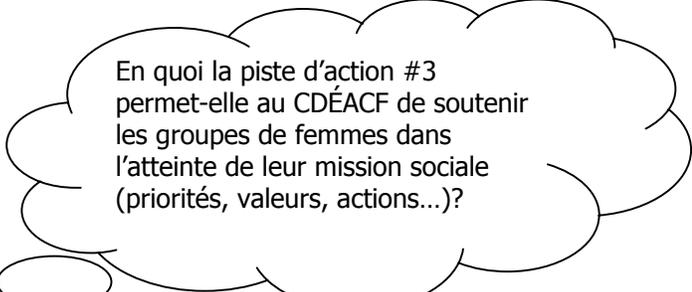
<

>.

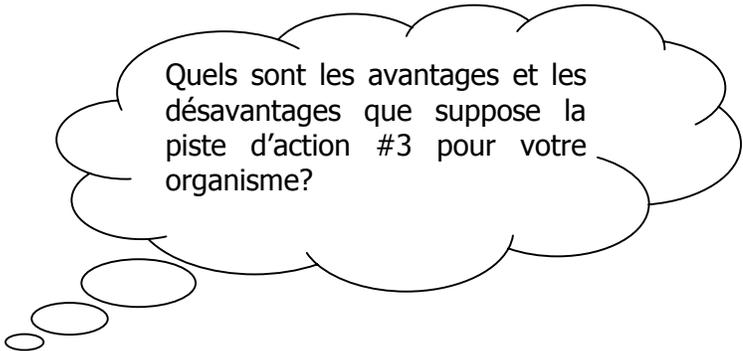
N.B. *Pouvez-vous suggérer une autre piste d'action (ou plusieurs)?*



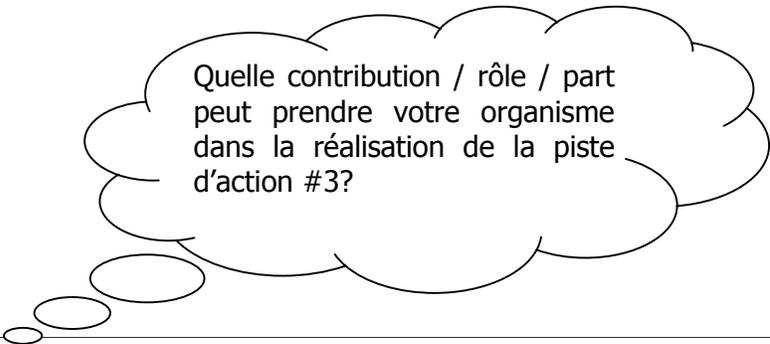
La piste d'action #3 va-t-elle répondre aux besoins / résoudre les problèmes exprimés par les organismes répondants?



En quoi la piste d'action #3 permet-elle au CDÉACF de soutenir les groupes de femmes dans l'atteinte de leur mission sociale (priorités, valeurs, actions...)?



Quels sont les avantages et les désavantages que suppose la piste d'action #3 pour votre organisme?



Quelle contribution / rôle / part peut prendre votre organisme dans la réalisation de la piste d'action #3?
